

pizza boy
...und essen macht spaß.



**Schnell und sicher
in die erfolgreiche Selbständigkeit.**

Willkommen bei

pizza  **boy**®

1992 entstand die erste Filiale in Leverkusen und entwickelte sich in kürzester Zeit zu einer bekannten Größe in der Region. Mit über 25 Systemgastronomie-Filialen in Deutschland gehört pizzaboy zu den Etablierten in der Branche. Was unterscheidet aber pizzaboy von den anderen? Mit Sicherheit die ausgefallenen und vielfältigen Gerichte, die außergewöhnliche Qualität und Frische der Speisen und nicht zuletzt der sympathische und zuverlässige Service. Damals wie heute und auch in Zukunft setzen wir immer neue Trends und geben unser Bestes für unsere Kunden und Partner.

Marke Pizzaboy

... bekannt und geschützt!

Wir gehören zu den Top-Systemgastronomie-Unternehmen mit einem hervorragenden Image und einem hohen Bekanntheitsgrad an den vorhandenen Standorten. Unverwechselbar ist die Qualität unserer vielfältigen, frischen Speisen und auch unsere optische Darstellung unterscheidet sich eindeutig vom Wettbewerb. Die Marke Pizzaboy ist natürlich geschützt.

Stand Mai 2020



Produkte, Qualität, Service

... alles außer gewöhnlich!

Wir haben uns einen Stempel aufgedrückt: das Pizzaboy-Qualitätssiegel. Damit garantieren wir eine frische Zubereitung auf Bestellung und verwenden beispielsweise keine komplett vorgefertigten Gerichte. Doch damit nicht genug – auch unsere Lieferanten sorgen nur für das Beste. Und viele unserer Saucen und Zutaten sind hausgemacht und damit immer frisch. Das ist garantierte Pizzaboy-Qualität. Was unterscheidet aber Pizzaboy von den anderen? Mit Sicherheit die ausgefallenen und vielfältigen Gerichte, die außergewöhnliche Qualität und nicht zuletzt der sympathische und zuverlässige Service.



Partner von Pizzaboy

... erfolgreich von Anfang an!

Sicherheit steht bei Pizzaboy an erster Stelle, deshalb beraten und unterstützen wir Sie von der 1. Stunde an. Auswahl und Analyse des neuen Standortes, von geeigneten Räumlichkeiten, die Planung und Umbaumaßnahmen sowie Inneneinrichtung und Außenwerbung. Und damit der Eröffnungstag auch erfolgreich wird, stellt Pizzaboy ein wirksames Marketing- und Werbekonzept zur Verfügung – inklusive des Internet-Onlineportals. Eine geschulte Einarbeitung und unser ausführliches System-Handbuch geben Ihnen die notwendige Routine – auch für ihre Mitarbeiter.

Voraussetzungen

... das bringen Sie mit!

Sie denken und handeln unternehmerisch, haben kaufmännische Kenntnisse und vorzugsweise Erfahrung in der Gastronomie. Selbständigkeit ist ihr großer Wunsch und Sie wissen wie man Mitarbeiter motiviert und kundenorientiert agiert.

- ausreichendes Eigenkapital
- kaufmännische, betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse
- Erfahrung in der Gastronomie
- Beherrschung der deutschen Sprache
- Mindestalter 20 Jahre
- unternehmerisches Denken und Handeln

Business-Modelle

... wir haben viel zu bieten!

Unser Pizzaboy-Partner-System ist sehr flexibel. Abgestimmt auf ihre Investitionen und Ansprüche sowie auf Ladengröße und Standort konzipieren wir gemeinsam ihr individuelles Geschäftsmodell.



mit / ohne
Asia

Falls Sie in ihrer Filiale Asia-Gerichte anbieten, werden ausschließlich original asiatische Zutaten verwendet und von asiatischen Köchen zubereitet.



mit / ohne
Restaurant

Ob nur Lieferservice oder mit Restaurant entscheiden Sie. Wir beraten Sie, denn beide Business-Modelle sind bei Pizzaboy erfolgreich.

Zahlen und Fakten

... mit uns können Sie rechnen!

Damit sich die Selbständigkeit auch finanziell lohnt, spielen Investitionen, Finanzierung und laufende Kosten eine wichtige Rolle. Umsatz und Gewinn erfordern ein hohes Maß an Planung, Kalkulation und Weitsichtigkeit. Mit unserer Liquiditäts- und Rentabilitätsplanung haben Sie die Zahlen von Anfang an im Blick. Profitieren Sie von unserem Netzwerk aus Lieferanten und Partnern.

Beispiel Investitionskosten (ohne Restaurant)

Umbaumaßnahmen Abhängig von Größe und vorhandenem Objektzustand	ca. EUR	40.000
Ausstattung Einrichtungsgegenstände/Kleinmaterial ca. 8.000 Kücheneinrichtung	ca. EUR	8.000 62.000
Warenlager Erstausrüstung Waren, Verpackungen	ca. EUR	5.000
Außenwerbung Außenwerbung und Fensterbeschriftungen	ca. EUR	4.000
Personalausstattung Bekleidung	ca. EUR	1.500
Werbung / Marketing Hauptkarten, Aktions-/Eröffnungsfolder, Internetpräsenz	ca. EUR	4.000
Fahrzeuge 3 Fahrzeuge (Anzahlung Leasing), Fahrzeugbeschriftungen	ca. EUR	4.500
IT-Equipment / Kassensystem	EUR	5.000
Gesamt-Investition (netto)	ca. EUR	141.500

Beispiel laufende Filialkosten

Umsatz	100%	EUR	80.000
Wareneinsatz/Verpackungen	28%	EUR	22.400
Personal-/KFZ-Kosten	38%	EUR	30.400
Mietkosten	4%	EUR	3.200
Energiekosten	3%	EUR	2.400
Werbekosten	3%	EUR	2.400
Lizenzgebühr	2%	EUR	1.600
Sonstiges	7%	EUR	5.600
Rohgewinn	15%	EUR	12.000



Werbung und Marketing

... damit Sie erfolgreich sind!

Werbekampagnen und Marketingkonzepte sind aufwendig und kostspielig – mit allen notwendigen Werbemitteln werden Sie regelmäßig bestens versorgt – vom ersten Tag an. Unsere Werbung und unsere Internetpräsenz sind einzigartig und heben sich vom Wettbewerb deutlich ab – unser Slogan „und essen macht Spaß“ ist bekannt. Das Pizzaboy-Online-Bestellsystem verfügt über die neueste Entwicklung in Verbindung mit einem unverwechselbarem Design.



Hauptkarte



Aktionen



Coupons



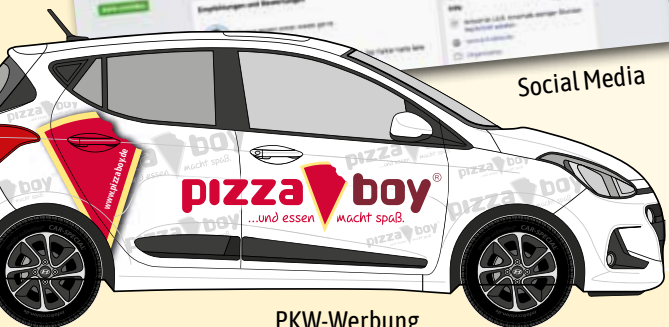
Social Media



APP



Onlineshop



PKW-Werbung

Unternehmen Pizzaboy

... so geht es weiter!

Dieser Folder gibt Ihnen erste Informationen über unser lukratives und erfolgreiches Partner-System und hat ihr Interesse geweckt? Sie möchten mehr über Pizzaboy wissen und uns kennenlernen? Um ihre Chancen für eine neue Pizzaboy-Filiale in der ersten Phase zu bewerten, werden wir ihnen einige vertrauliche Formulare senden, die wir selbstverständlich ausschließlich intern behandeln. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf und fordern Sie unsere weiteren Unterlagen unverbindlich an.

Für Ihren Start in die Selbständigkeit bietet Ihnen Pizzaboy eine starke Marke mit erfolgreichen Produkten, eine umfassende Werbestrategie sowie ein bewährtes systemgastronomisches Konzept. Als Partner von Pizzaboy erhalten Sie von Anfang an Unterstützung, Beratung und Betreuung sowie beste Einkaufskonditionen.

Werden Sie Partner in einer starken Gemeinschaft von System-Gastronomen – werden Sie ein Teil von Pizzaboy!

1

KONTAKTAUFNAHME

Nehmen Sie Kontakt per Email unter partner@pizzaboy.de auf. Wir stellen ihnen die weiteren Unterlagen zur Verfügung. Nach positiver Prüfung werden wir unser erstes persönliches Kennenlern-Gespräch führen.

2

PROJEKTPLANUNG

Die Arbeit beginnt und wir gehen in's Detail. Wir zeigen ihnen den Tagesablauf in einer Filiale. Stimmen die geeigneten Business-Modelle ab, sprechen über Standort, Investitionen, Businessplan und Finanzierung. Unsere Checkliste ist dabei ein hilfreiches Mittel.

3

VERTRAGSABSCHLUSS

Alle Details sind geklärt und die Finanzierung steht, es fehlen nur noch die Unterschriften zur Karriere. Die Realisierung der neuen Pizzaboy-Filiale startet. Wir begleiten Sie in eine erfolgreiche Zukunft.



**Nehmen Sie Kontakt
auf per Email unter
partner@pizzaboy.de**

Pizza Boy Consulting GmbH
Aachener Straße 1025
50858 Köln

pizza boy®
...und essen macht spaß.